

Best-practices italiane (links)

PREMIO PER LA MIGLIORE INIZIATIVA A FAVORE DELL'AMBIENTE

Associazione Albergatori di Riccione e Associazione Italiana Albergatori della Riviera di Rimini - [Al mare in treno: in vacanza tra vantaggi ed ecosostenibilità](#)

Gli albergatori di Rimini e di Riccione – nell'ambito del progetto "[Al mare in treno](#)" – hanno offerto ai propri clienti il rimborso del biglietto ferroviario di andata in caso di soggiorno di almeno una settimana in mezza pensione o pensione completa, allo scopo di creare un'alternativa al classico modello "vacanza in auto.

Finalisti: A2A, SC Johnson, Sodexo Italia, Solvay Specialty Polymers Italy.

video: http://www.youtube.com/watch?v=n4qEsiKP_wU

Premio Sodalitas 2011 per la migliore iniziativa nell' ambito del Mercato IKEA: "Cucine ad elevata accessibilità", destinate a famiglie con persone che presentano ridotte possibilità di movimento (disabili, anziani, ecc), senza che questi accorgimenti incidano - incrementandolo - sul prezzo finale del prodotto

http://www.sodalitas.socialsolution.it/casi_aziendali_dettaglio.php?id_cat=353&id_p=1630

<http://www1.ikeastampa.it/lacucinaperme/spip.php?rubrique9>

Sodalitas Social Solution con **oltre 1800 best practices** aziendali, è il più completo database europeo sul tema

ABB

LA SICUREZZA FA SQUADRA

Si è svolto un vero e proprio “campionato della sicurezza”, caratterizzato dalla suddivisione in squadre, da un regolamento, dall’assegnazione dei punteggi in base a regole scritte e ben definite, da un premio finale e da una commissione giudicatrice. Il progetto è un modo per raccogliere il maggior numero di segnalazioni – da parte dei dipendenti - di situazioni pericolose durante le attività lavorative, di proposte migliorative e soluzioni più sicure.

La comunicazione ha riunito in un Gruppo di Lavoro diversi membri della direzione legati all’ambito Operations e alle funzioni HSE, Risorse Umane, Comunicazione e Sostenibilità. Il gruppo ha definito e pianificato nel dettaglio il progetto e la sua applicabilità nel contesto aziendale. I membri del Gruppo di Lavoro hanno sviluppato una “stakeholder analysis” e un programma di comunicazione per incentivare e accrescere l’impegno e il senso di responsabilità tra tutti i dipendenti.

video: <http://youtu.be/f9ZoNFDda3Q>

REPOWER

L'esperienza della Locanda alla Mano

Repower ha deciso di utilizzare lo strumento dell'art. 14 D.Lgs. 276/03 e di investire proprie risorse (umane, professionali ed economiche) per supportare una cooperativa sociale di tipo B (Contè) che gestisce un punto di ristoro con impiego di ragazzi affetti da sindrome di down, nel cuore di Milano in parco Sempione. La Locanda alla Mano si pone l'obiettivo di diffondere un concetto di benessere generale attraverso un'alimentazione specificamente studiata e attraverso il movimento, diventando così uno dei biglietti da visita che Milano mette in campo in vista di EXPO 2015. Repower ha risolto 'creativamente' l'obbligo di inserimento diretto di persone con disabilità nella propria struttura aziendale. "Locanda alla Mano" ha generato l'effetto positivo di progettare mansioni adeguate alle capacità lavorative dei disabili intellettivi.

video: http://youtu.be/gLE50_rrOQ

NORDICONAD

Portobello – L'emporio solidale di Modena

Portobello Emporio sociale di Modena è un progetto gestito da volontari con prodotti provenienti da donazioni. È come un supermarket: chi è in difficoltà può fare la spesa, per sei mesi, pagando non in euro ma in punti, caricati sul proprio codice fiscale.

L'accesso viene determinato dai Servizi sociali del comune di Modena e i punti sono assegnati in base alla composizione del nucleo familiare. Chi fa la spesa è invitato a impegnarsi, in base alle proprie possibilità, in attività di volontariato. Oltre al potere di acquisto, chi frequenta Portobello riceve informazioni utili e consulenze per affrontare meglio e superare il periodo di difficoltà.

Nordiconad ha messo a disposizione personale dell'ufficio tecnico e dell'assistenza rete, che ha supportato i volontari di Portobello nella pianificazione degli spazi commerciali con il loro know how, oltre che con la fornitura di gran parte delle attrezzature (per circa 60mila euro in scaffalature, bilance, celle frigo, ecc.) per l'allestimento del negozio. Nordiconad continua a essere partner di Portobello e a supportare le attività dell'Emporio.

video: http://youtu.be/S1iMkTpqt_4

BOLTON ALIMENTARI

Best Food Generation

È un progetto didattico di lungo termine, della durata di quattro anni, nato dalla partnership tra Rio Mare e Expo Milano 2015 per diffondere la cultura della alimentazione responsabile presso le nuove generazioni coinvolgendo i principali attori dell'educazione: insegnante, genitore, alunno.

“Best Food Generation”, avviato nel 2011 nelle scuole elementari italiane, approfondisce ogni anno un tema specifico in ambito nutrizionale in collaborazione con esperti selezionati: Alimentazione e Varietà – 2011/2012, Alimentazione e Scelta – 2012/2013, Alimentazione e Spreco – 2013/2014. Le classi coinvolte sono chiamate a realizzare lavori creativi conclusivi del percorso di gioco/studio che, sottoposti al giudizio di una commissione, fanno vincere a una scuola un premio annuale e un bonus per una gita scolastica all'Expo Milano 2015.

Il progetto ha coinvolto più di 2.500 scuole e 200.000 bambini per ogni edizione sul territorio italiano. Le scuole aderenti a oggi sono state 5.713 e sono stati distribuiti 23.700 kit didattici contenenti 1,1 milioni di libretti didattici.

video: <http://youtu.be/B79TqNOO9ik>

Barilla - in collaborazione con HORTA, spin off dell' Università Cattolica di Piacenza e il contributo di Lyfe Cycle Engineering di Torino - ha avviato uno studio per verificare la possibilità di incrementare l' efficienza dei sistemi di coltivazione, per poi fornire al mondo operativo gli strumenti per migliorare la redditività globale delle aziende agricole e l' impatto ambientale della produzione di campo.

In questo progetto i produttori di grano duro hanno potuto raggiungere risultati di sostenibilità grazie a un approccio della tecnica di coltivazione olistico che da un lato ha indirizzato le scelte di tipo strategico e dall' altro quelle di tipo tattico.

Per le scelte di tipo strategico il produttore ha ricevuto uno specifico Decalogo della Coltivazione; per quelle di tipo tattico ha utilizzato un sistema web basato su specifici modelli matematici di tipo previsionale e su una rete agrometeorologica dedicata.

video:

http://www.youtube.com/watch?v=LluYO9S8BiA&feature=share&list=PLIykHNtVVS_65UiqnKDnkB9miF8wJSEVI

Barilla - in collaborazione con HORTA, spin off dell' Università Cattolica di Piacenza e il contributo di Lyfe Cycle Engineering di Torino - ha avviato uno studio per verificare la possibilità di incrementare l' efficienza dei sistemi di coltivazione, per poi fornire al mondo operativo gli strumenti per migliorare la redditività globale delle aziende agricole e l' impatto ambientale della produzione di campo.

In questo progetto i produttori di grano duro hanno potuto raggiungere risultati di sostenibilità grazie a un approccio della tecnica di coltivazione olistico che da un lato ha indirizzato le scelte di tipo strategico e dall' altro quelle di tipo tattico.

Per le scelte di tipo strategico il produttore ha ricevuto uno specifico Decalogo della Coltivazione; per quelle di tipo tattico ha utilizzato un sistema web basato su specifici modelli matematici di tipo previsionale e su una rete agrometeorologica dedicata.

video:

http://www.youtube.com/watch?v=LluYO9S8BiA&feature=share&list=PLIykHNtVVS_65UiqnKDnkB9miF8wJSEVI

Gruppo Feralpi ha implementato il progetto “Verso zero infortuni” per minimizzare il rischio di infortuni all'interno dell'acciaiera e stimolare il senso di responsabilità di ciascun dipendente.

Per raggiungere questi obiettivi è stata introdotta la figura interna del “Safety Tutor” eletto direttamente dai dipendenti il quale, come il capitano di una squadra di calcio, affianca il responsabile del reparto incentivando la cultura della sicurezza grazie a buone capacità comunicative e favorendo la diffusione e trasversalità della conoscenza. I 13 Safety Tutor presenti attualmente dal lunedì alla domenica su ogni turno di lavoro sono affiancati dalla figura dell’ “Animatore”, che facilita le attività non solo durante la formazione in aula ma soprattutto durante le fasi di organizzazione e realizzazione, combattendo lo scetticismo o la scarsa propensione al cambiamento. Il processo ha coinvolto tutti i 122 dipendenti, o durante il contratto di solidarietà o in orario extralavorativo.

video:

http://www.youtube.com/watch?v=fsJj68kNnyM&feature=share&list=PLiykHNtVVS_65UiqnKDnkB9miF8wJSEVI

**Siamo aperti
a tutte le famiglie.**



L' impegno di IKEA Italia nella lotta contro l' omofobia

Nell' ambito della politica di diversity management, è stata realizzata un' indagine tra i collaboratori per comprendere il livello di inclusione di gay, lesbiche, bisessuali e trans (GLBT) nell' ambiente di lavoro.

IKEA è membro fondatore di “Parks-Liberi e Uguali”, un' associazione di imprese che aiuta le aziende ad implementare politiche di inclusione per tutti i dipendenti, con un focus particolare verso le persone GLBT.

Come effetto di questa nuova policy, i trattamenti aziendali applicati ai dipendenti coniugati sono stati estesi ai dipendenti GLBT in situazione di coppia di fatto. Coloro che convivono “more uxorio”, anche se dello stesso sesso, possono ottenere ad esempio: permesso per nascita di figlio del partner; permessi legati a emergenze familiari e lutti del partner; estensione al partner della tutela sanitaria prevista per i dirigenti; congedo matrimoniale (per chi contrae matrimonio all' estero); buono acquisto di €120 riservato a chi si sposa o inizia una convivenza; beneficiare delle convenzioni previste da IKEA per i dipendenti e i loro partner; estensione al partner dello sconto dipendenti e dell' uso dell' auto aziendale.

Anche in Angola la difficoltà di accesso ai farmaci incide in modo sostanziale sull' aspettativa e condizioni di vita della popolazione. Condizione aggravata dal fatto che il 59% dei farmaci è contraffatto, e che in Angola non ci sono aziende farmaceutiche.

Con un investimento contenuto **DANI Instruments** ha promosso l' apertura di 2 laboratori galenici a Cubal e Funda, in cui il farmacista può preparare medicine partendo da materie prime di qualità.

Al momento, le strutture sono finanziate da DANI Instruments, sebbene ci sia l' intenzione di renderli delle realtà autonome e strutturate. L' impatto del progetto riguarda un milione di utenti, che ora, rivolgendosi alle strutture sanitarie di Cubal e Funda, possono accedere a cure immediate con medicinali di qualità. Attraverso il progetto, l'azienda ha visto aumentare il senso di appartenenza dei propri dipendenti ed ha visto migliorare le proprie relazioni commerciali nei Paesi africani che utilizzano gli strumenti DANI.

video:

http://www.youtube.com/watch?v=Do1Fg1u1F60&feature=share&list=PLiykHNTVVS_65UiqnKDNkB9miF8wJSEVI

PREMIO PER LA MIGLIORE INIZIATIVA A FAVORE DELL'AMBIENTE

Associazione Albergatori di Riccione e Associazione Italiana Albergatori della Riviera di Rimini - [Al mare in treno: in vacanza tra vantaggi ed ecosostenibilità](#)

Gli albergatori di Rimini e di Riccione – nell'ambito del progetto "[Al mare in treno](#)" – hanno offerto ai propri clienti il rimborso del biglietto ferroviario di andata in caso di soggiorno di almeno una settimana in mezza pensione o pensione completa, allo scopo di creare un'alternativa al classico modello "vacanza in auto.

Finalisti: A2A, SC Johnson, Sodexo Italia, Solvay Specialty Polymers Italy.

video: http://www.youtube.com/watch?v=n4qEsiKP_wU

Menzione speciale: Sofidel – [Climate Savers](#)

Il Gruppo Sofidel - grazie all'implementazione di una pluralità di azioni che hanno permesso all'azienda di registrare nel 2010 una riduzione delle proprie emissioni di CO2 pari al 7% rispetto al 2007 - ha potuto aderire, prima azienda italiana, al programma del WWF internazionale Climate Savers, che propone alle grandi aziende di adottare volontariamente piani di riduzione delle emissioni di CO2 entro il 2020.

video:

<http://www.youtube.com/watch?v=PjtwsyK0wzs&feature=relmfu>

PREMIO PER LA MIGLIORE INIZIATIVA RIVOLTA ALLA COMUNITÀ, AI SUOI SOGGETTI E AI SUOI BISOGNI

Ferrovie dello Stato Italiane con Enel Cuore Onlus - [Un Cuore in Stazione](#)

Il progetto “Un Cuore in Stazione” è nato nel 2008 dalla comune volontà di FS e ENEL di occuparsi fattivamente del recupero e del reinserimento sociale delle persone senza fissa dimora. Concretamente FS ha messo a disposizione alcuni locali ferroviari ubicati nelle principali stazioni italiane; Enel, attraverso la propria Onlus Enel Cuore, ha partecipato al progetto economicamente e si è fatta carico della ristrutturazione di questi spazi per renderli funzionali alle iniziative sociali che in essi saranno svolte. Il progetto ha raggiunto 10 stazioni FS italiane ed ha permesso di ridurre notevolmente la frammentarietà degli interventi nei confronti dei senza dimora, anche attraverso la definizione di un Piano di Azione Nazionale.

video:

<http://www.youtube.com/watch?v=6b-h0NRMsRE&feature=relmfu>

Finalisti: Barclays Bank PLC, Capgemini Italia, Fondazione Giuliano e Maria Carmen Magnoni, Guna, Kraft Foods Italia, Technogym, Trattoria La Marianna, Dallo Zio, Nud e Crud e Osteria de' Borg, Vodafone Omnitel NV.

PREMIO PER LA MIGLIORE INIZIATIVA A SOSTEGNO DEL VALORE DELLA PERSONA E DEL LAVORO

Nordiconad – [Progetto di inclusione lavorativa](#)

Nordiconad ha lavorato in partnership con il Comune di Bologna, il Ceis, l'Azienda Usl, l'Associazione Italiana Amici dei Bambini e i Centri per l'Impiego allo scopo di inserire nel tessuto sociale ed economico minori, perlopiù stranieri, ospiti di istituti di accoglienza perchè senza famiglia o perchè provenienti da famiglie a rischio. In 10 anni l'iniziativa ha permesso all'azienda di attivare 500 stage, 100 dei quali diventati tirocini formativi. Di questi, 26 hanno dato luogo ad assunzioni a tempo indeterminato. Nel solo 2011 sono stati coinvolti nell'iniziativa 12 punti vendita nelle province di Bologna e Ferrara e sono state attivate 91 borse lavoro.

Finalisti: Arnoldo Mondadori Editore, Pulcinella Lavoro, Sandvik Italia, Schneider Electric Industrie Italia.

video:

http://www.youtube.com/watch?v=7_zrbz-kTlw

PREMIO PER LA MIGLIORE INIZIATIVA NELL'AMBITO DEL MERCATO

Italcementi - *Piano per la Prevenzione dei Rischi Criminali*

Per contrastare i rischi di infiltrazioni criminali nelle attività imprenditoriali, Italcementi ha richiesto a una Commissione di Saggi di elaborare un Codice Antimafia per le imprese. In applicazione del Codice, l'azienda si è dotata di proprie linee guida strutturate e sviluppate nel Piano per la Prevenzione dei Rischi Criminali (PPRC), che prevede una qualificazione di affidabilità per i fornitori, necessaria a verificare l'eventuale presenza di indici di rischio di infiltrazione criminale sia per i fornitori in essere, sia per quelli potenziali. Nel corso del 2011 il 95% dei fornitori monitorati secondo i dettami del PPRC hanno avuto esito affidabile, contro il 5% dei fornitori non affidabili o con affidabilità sospesa.

Finalisti: Crai Secom, Gucci, IKEA Italia Retail.

video:

http://www.youtube.com/watch?v=xyII4V_50PA&feature=relmfu

PREMIO PER LA MIGLIORE INIZIATIVA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE REALIZZATA DA PMI

Filca Cooperative - [PROGETTO BIOCASA Filca2012: dalla biocasa alla casa a consumo zero](#)

Il Progetto BIOCASA di [Filca Cooperative](#) ha preso il via nel 2005 allo scopo di ridurre i consumi da fonti non rinnovabili e, di conseguenza, i costi di gestione da sostenere per la costruzione delle abitazioni. Le minori emissioni su base annua generate dalle 4.946 BIOCASA ad oggi consegnate, se comparate con quelle prodotte applicando i parametri delle normative vigenti nei vari periodi, sono stimate in 3.499 tonnellate. Calcolando che ogni tonnellata di anidride carbonica richiede 100 alberi per essere eliminata con il processo di fotosintesi, le 3.499 tonnellate di minori emissioni annue equivalgono all'azione di 349.900 alberi.

Finalisti: Cereria Terenzi, Gruppo Filo Diretto, Palm, www.jobdisabili.it

video:

<http://www.youtube.com/watch?v=NptVFBDrzh0>

PREMIO PER LA MIGLIORE INIZIATIVA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE REALIZZATA DA ENTE LOCALE, ISTITUZIONE PUBBLICA O SCOLASTICA

Comune di Milano – [Una “Rete” per dormire in un letto](#)

Da novembre 2011 il Comune di Milano ha avviato un programma di interventi in favore dei Senza Dimora per impedire che il freddo provocasse loro danno alla salute. Tra i servizi proposti ed i risultati raggiunti: 2400 persone inviate nei Centri di Accoglienza notturna di cui circa 500 contattate direttamente sulla strada e accompagnate alla Struttura ricettiva; 7 unità mobili notturne e 2 diurne impegnate quotidianamente nel monitoraggio del territorio; oltre 1500 visite mediche effettuate e più di 1200 controlli antitubercolari mediante test Mantoux; 15.000 capi di vestiario donati dai cittadini e raccolti per essere distribuiti ai clochard; oltre 17.000 confezioni di farmaci utilizzate dai medici; oltre 8.000 Kg di derrate alimentari distribuite; 32 Enti pubblici e privati coinvolti.

Finalisti: Comune di Modena, Comune di Reggio Nell’Emilia, Comune di Verucchio, Fondazione Gianni e Irene Cova.

PREMIO SPECIALE DELLA GIURIA PER LO SVILUPPO DELLA COESIONE SOCIALE

Mellin – *De Medici*

Con il progetto “De Medici” Mellin ha deciso di sviluppare un business sociale per la creazione di nuovi posti di lavoro per categorie svantaggiate del mercato del lavoro (over 50, disabili, ex detenuti), creando un circolo virtuoso tra esigenze sociali ed esigenze di mercato. Le persone coinvolte nel progetto sono state formate, supportate e impiegate per fornire servizi ad alto valore aggiunto di merchandising per le aziende del largo consumo.

Il progetto, inizialmente localizzato in Lombardia, ha visto l’assunzione di 5 persone svantaggiate, e a un anno dal suo avvio i risultati economici ottenuti attraverso l’acquisizione di 2 importanti clienti e il successo del primo esperimento pilota potrebbero renderne possibile uno sviluppo nazionale. I punti vendita presidiati dai merchandiser integrati grazie a “De Medici” hanno registrato un aumento delle vendite del 6%; il gap tra concordato e assortimento reale si è ridotto del 50%; l’out of stock del 33%.

Finalisti: Camera di Commercio di Rimini

video:

<http://www.youtube.com/watch?v=7rXGIpHoSwg&feature=relmfu>

<http://www.barillagroup.com/corporate/it/home.html>

Stakeholder engagement e valore d'impresa:

<http://www.barillagroup.com/corporate/it/home/media/company-news/110616-companynews-stakeholder.html>

Premio Sodalitas 2011 per la migliore iniziativa a favore dell' Ambiente:
“Buono per te, sostenibile per l' ambiente. L' alimentazione sana che fa bene al pianeta”:

http://www.sodalitas.socialsolution.it/casi_aziendali_dettaglio.php?id_cat=618&id_p=1622

video: <http://youtu.be/Q6Mfxtjb9AA>

Menzione Speciale Premio Sodalitas 2011: “Acqua di casa mia”:

http://www.sodalitas.socialsolution.it/casi_aziendali_dettaglio.php?id_cat=380&id_p=1627

<http://www.e-coop.it/portalWeb/stat/docPortaleCanali/doc00000085979/true/true/acqua-di-casa-mia.dhtml>

video adv: <http://youtu.be/FcoedlsEZSs>

<http://www.unicreditgroup.eu/it/Sustainability/Sustainability.htm>

http://www.unicreditgroup.eu/it/Sustainability/Stakeholder_engagement.htm

http://www.unicreditgroup.eu/it/Sustainability/Our_stakeholders_priorities.htm

Intervento dell' Amministratore Delegato, Federico Ghizzoni, al CSR Forum di ABI (21.01.2011):

http://www.unicreditgroup.eu/it/Sustainability/Our_vision_of_sustainable_bank.htm

Premio Sodalitas 2011 per la migliore iniziativa rivolta alla Comunità, ai suoi soggetti e ai suoi bisogni: “Universo Non Profit”, l'offerta della Banca realizzata ad hoc per il Terzo Settore allo scopo di sostenerne lo sviluppo e la crescita:

http://www.sodalitas.socialsolution.it/casi_aziendali_dettaglio.php?id_cat=484&id_p=1628

Video: <http://youtu.be/3TJdtCnvYOg>

Premio Sodalitas 2011 per la migliore iniziativa nell' ambito del Mercato IKEA: "Cucine ad elevata accessibilità", destinate a famiglie con persone che presentano ridotte possibilità di movimento (disabili, anziani, ecc), senza che questi accorgimenti incidano - incrementandolo - sul prezzo finale del prodotto

http://www.sodalitas.socialsolution.it/casi_aziendali_dettaglio.php?id_cat=353&id_p=1630

<http://www1.ikeastampa.it/lacucinaperme/spip.php?rubrique9>

“Chiudi il rubinetto”

Campagna di educazione, coerente con il brand, che valorizzasse l’impegno del Gruppo GlaxoSmithKline nella sostenibilità ambientale:

http://premio.assorel.it/10_sociale_crm/rubinetto.htm

<http://www.chiudilrubinetto.it/>