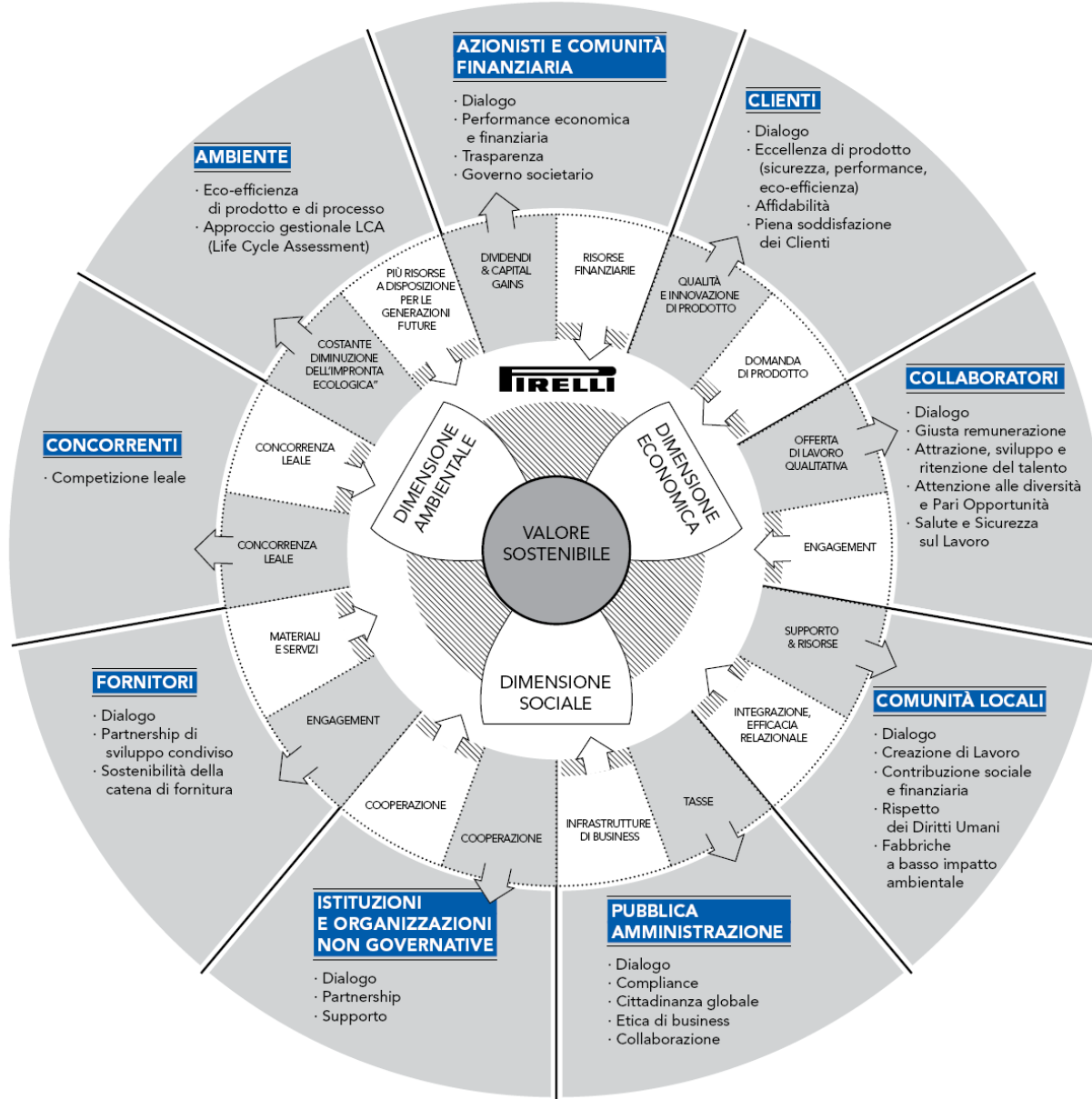
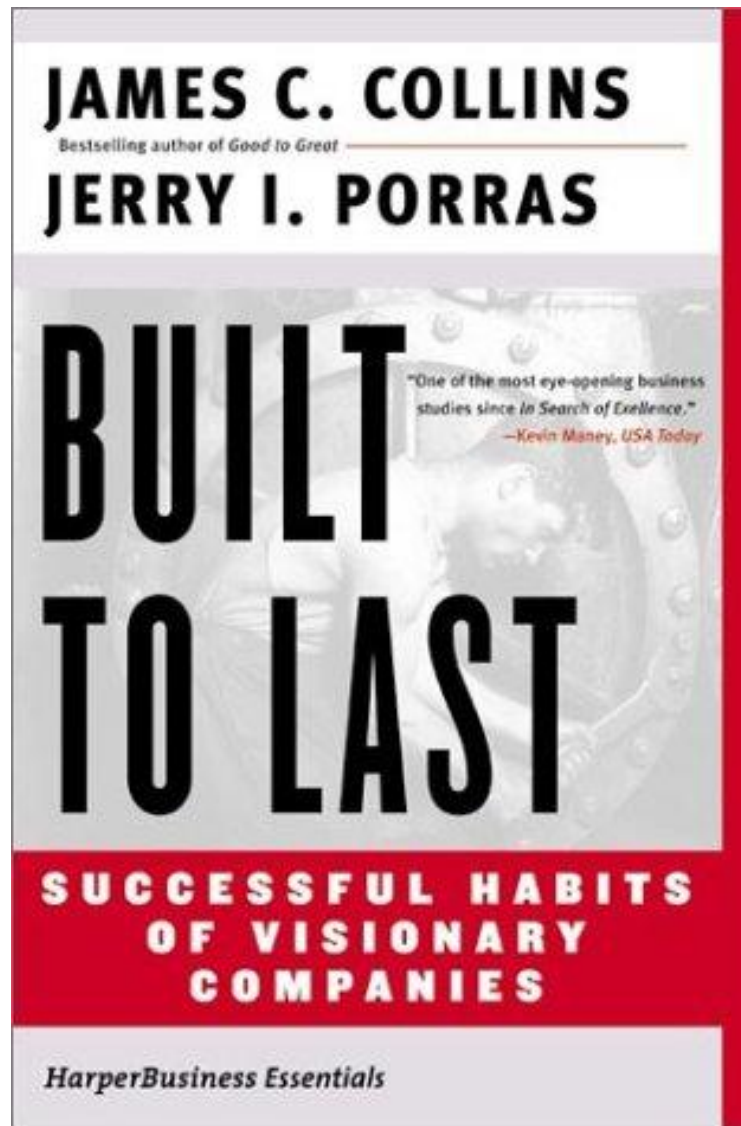


Modello PIRELLI di stakeholder engagement: massimizzazione del flusso di valore dall'azienda verso i portatori d'interesse e viceversa





1994



“Our Credo” 1944-1987

We believe our *first* responsibility is to the doctors, nurses and patients,
to mothers and fathers and all others **who use our products and services.**

In meeting their needs everything we do must be of high quality.

We must constantly strive to reduce our costs
in order to maintain reasonable prices.

Customers' orders must be serviced promptly and accurately.

Our suppliers and distributors must have an opportunity
to make a fair profit.

We are responsible to our **employees**,
the men and women who work with us throughout the world.

Everyone must be considered as an individual.

We must respect their dignity and recognize their merit.

They must have a sense of security in their jobs.

Compensation must be fair and adequate,
and working conditions clean, orderly and safe.

We must be mindful of ways to help our employees fulfill
their family responsibilities.

Employees must feel free to make suggestions and
complaints.

There must be equal opportunity for employment,
development

and advancement for those qualified.

We must provide competent management,
and their actions must be just and ethical.

We are responsible to the **communities** in which
we live and work
and to the world community as well.
We must be good citizens – support good works
and charities
and bear our fair share of taxes.
We must encourage civic improvements and
better health and education.
We must maintain in good order
the property we are privileged to use,
protecting the environment and natural resources.

Our *final* responsibility is to our **stockholders**.

Business must make a sound profit.

We must experiment with new ideas.

Research must be carried on, innovative programs
developed
and mistakes paid for.

New equipment must be purchased, new facilities
provided
and new products launched.

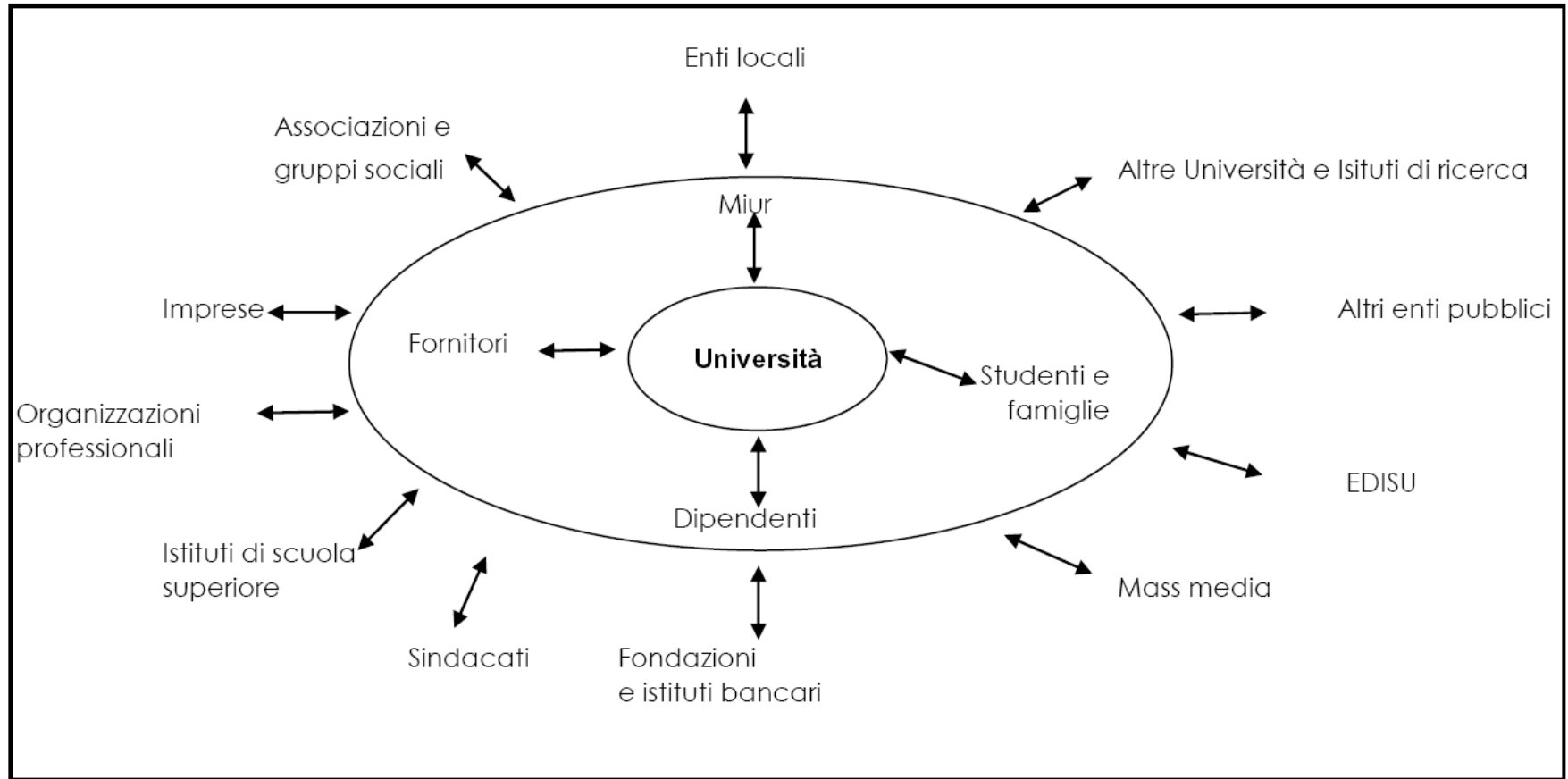
Reserves must be created to provide for adverse times.

When we operate according to these principles,
the stockholders should realize a fair return.

1.

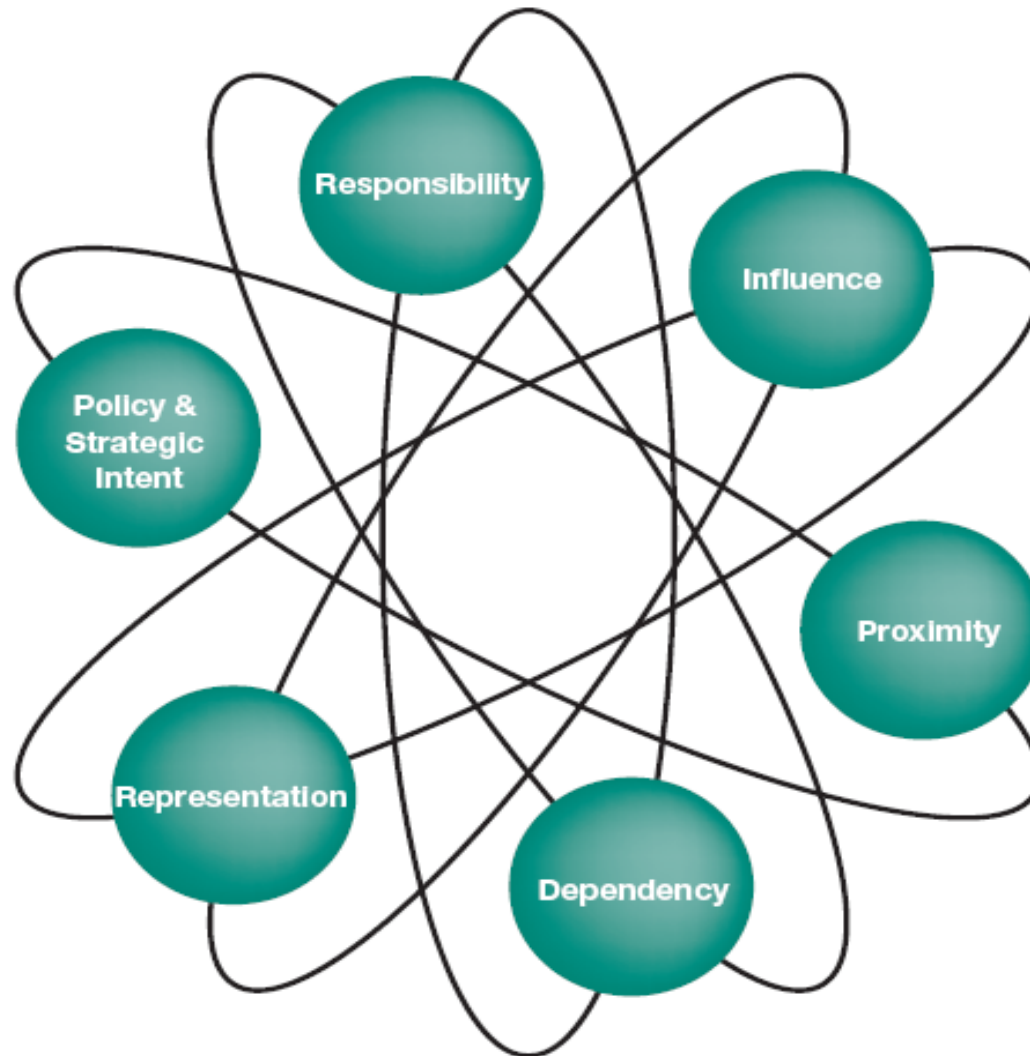
L'identificazione degli stakeholder attraverso ricerca sociale e ascolto mirato

Gli stakeholder dell'Università di Pavia



Fonte: Zatti, "Un bilancio sociale per l'Università di Pavia: studio di fattibilità" (2007), pag.13

Fonte: <http://www.unipv.eu/on-line/Home/Ateneo/documento8130.html>



- ▶ **Responsibility** - gli stakeholder verso i quali l'organizzazione ha, o potrebbe avere, responsabilità legali, finanziarie ed operative sotto forma di regolamenti, contratti, politiche o codici di comportamento (ad esempio, i lavoratori, le autorità legali).

- ▶ **Influence** - gli stakeholder con potere di influenza o di decisione (ad esempio, le autorità locali, gli azionisti, i gruppi di pressione)

- ▶ **Proximity** - gli stakeholder con cui l'organizzazione interagisce maggiormente, compresi gli stakeholder interni (ad esempio, lavoratori in outsourcing, le comunità locali), quelli con cui esistono relazioni consolidate (ad esempio, i business partner) e quelli dai quali l'organizzazione dipende per le proprie operazioni quotidiane (ad esempio, le autorità locali, i fornitori locali, i fornitori di infrastrutture locali)

- ▶ **Dependency** - gli stakeholder che, direttamente o indirettamente, dipendono dalle attività e dall'operatività dell'organizzazione, sia in termini economici/finanziari (ad esempio, se l'organizzazione è l'unica fonte di impiego sul posto o il solo fornitore di beni di prima necessità), sia in termini di infrastrutture regionali o locali (ad esempio, scuole, ospedali).

Fanno parte di questa categoria anche gli stakeholder che dipendono dall'organizzazione in quanto, direttamente o indirettamente, essa è l'unica fonte di fornitura di beni che soddisfano bisogni primari (ad esempio, medicine, acqua, elettricità).

- ▶ **Representation** - gli stakeholder che, attraverso la regolamentazione o per consuetudine e cultura possono legittimamente farsi portavoce di un'istanza (ad esempio, le ONG, particolari gruppi di interesse, compresi i “senza voce” – ovvero persone o cose incapaci di rappresentare loro stessi, come l'ambiente e le generazioni future – , rappresentanti sindacali, leader delle comunità locali).
- ▶ **Policy and strategic intent** - gli stakeholder con cui l'organizzazione direttamente o indirettamente ha a che fare per via delle proprie politiche e scelte (ad esempio, i consumatori, le comunità locali, il management dei lavoratori in outsourcing e franchising), inclusi coloro che possono fornire indicazioni su tematiche e rischi emergenti (ad esempio, gli attivisti, le organizzazioni della società civile, il mondo accademico).

Gli stakeholder di Vodafone Group

- Non-governmental organisations
- Investors
- Opinion formers and experts
- Consumers
- Industry forums

We also engage with:

- Governments and regulators (see public policy)
- Local communities (on network deployment)
- Employees (see our people)
- Suppliers (see supply chain)

Gli stakeholder di Exxon Mobil (1/2)

ExxonMobil Stakeholders

Governments

39 countries
with exploration
and production
acreage



GOAL: Collaborate with public policy leaders
on issues of mutual interest

EXAMPLE: Carbon capture and
storage legislation

Communities and NGOs

526 interactive
sessions in 35
countries



GOAL: Enhance trust and communication by
sharing information and listening to concerns

EXAMPLE: Community Leaders Gathering

Shareholders

~2.5 million
individuals
and ~2000
institutions



GOAL: Discuss performance and concerns
with individual and institutional shareholders

EXAMPLE: Socially responsible or sustainable
investment groups

Gli stakeholder di Exxon Mobil (2/2)

Customers

Millions of drivers per day purchased fuel at our retail stations



GOAL: Provide trusted, quality products to customers at a good value

EXAMPLE: Extensive consumer research

Suppliers

~175,000 suppliers of goods and services



GOAL: Train local suppliers to develop a reliable supply chain

EXAMPLE: Local Angolan businesses

Employees

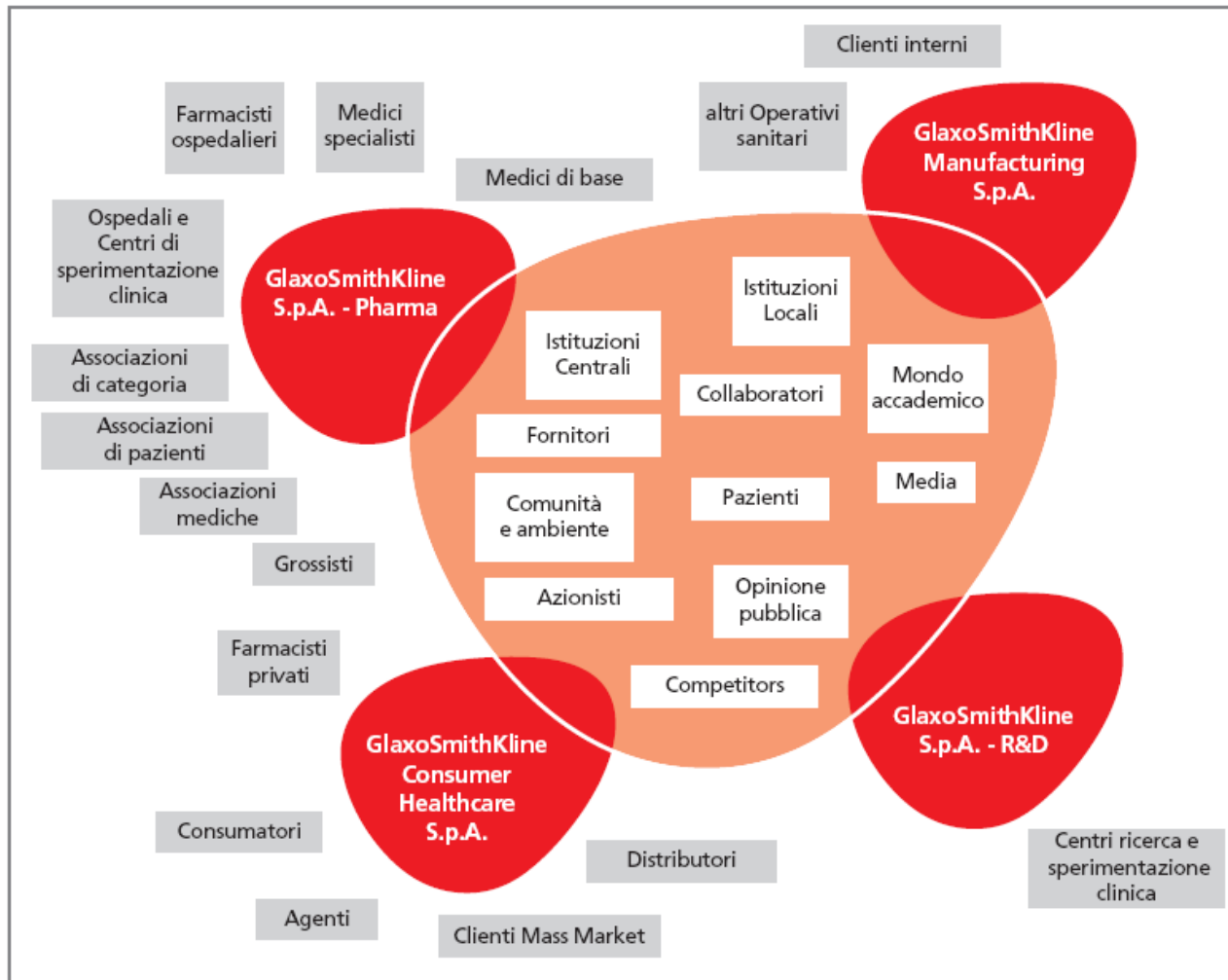
~80,700 employees in 77 countries around the world



GOAL: Engage our workforce to promote long-term career development

EXAMPLE: Upstream technical skill development

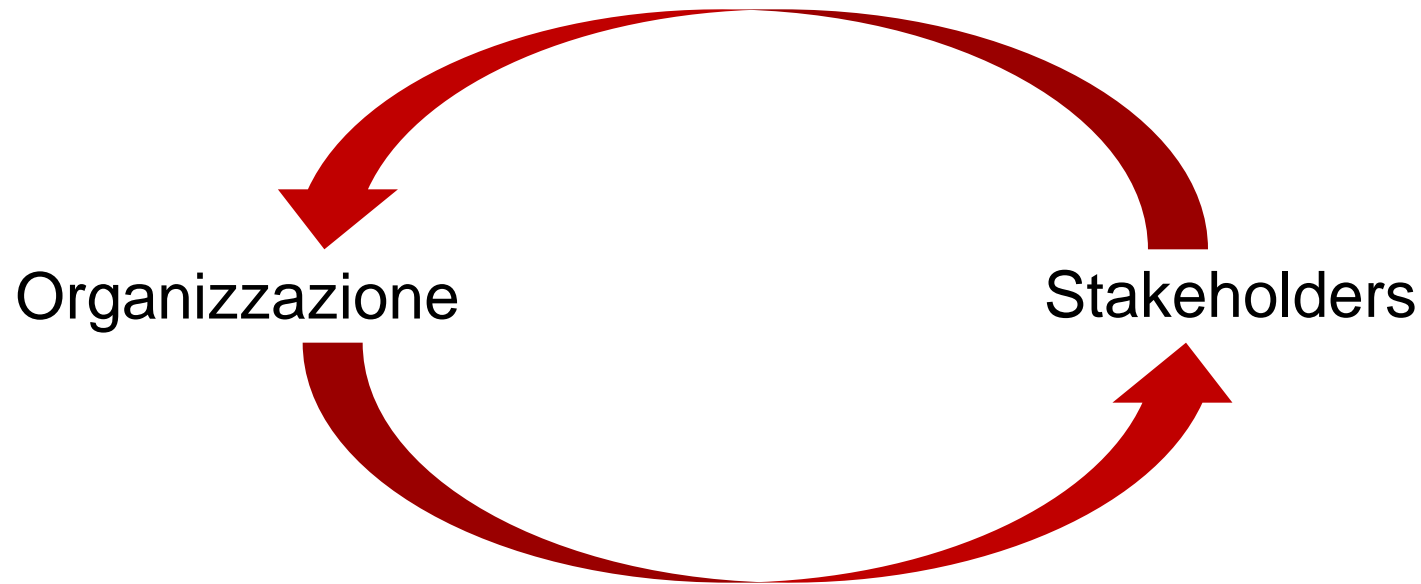
Gli stakeholder di GSK



Fonte: GSK in Italia *Rapporto di sostenibilità 2008*

2.

La messa in priorità degli stakeholder



Un'organizzazione non può determinare unilateralmente chi siano i suoi stakeholder

Stakeholder	Interesse dell'organizzazione verso lo stakeholder	Interesse dello stakeholder verso l'organizzazione
.....	□□□□□	□□□□□
.....	□□□□□	□□□□□
.....	□□□□□	□□□□□
.....	□□□□□	□□□□□
.....	□□□□□	□□□□□
.....	□□□□□	□□□□□

