

## Relazioni pubbliche e Stakeholder Management

SPS/08

9 CFU

Giampaolo Azzoni

Il corso è dedicato a presentare i più avanzati modelli teorici e le migliori pratiche attraverso cui le organizzazioni contemporanee sviluppano le relazioni con i loro stakeholder (cioè i loro “portatori d’interesse” quali: dipendenti, azionisti, comunità locali, amministrazioni pubbliche, associazioni ambientaliste e dei consumatori, concorrenti,...). Obiettivo del corso è di porre lo studente in una condizione di familiarità con i linguaggi, i temi, i problemi e le tecniche propri del professionista di relazioni pubbliche.

In questa prospettiva, al centro vi sarà il ruolo emergente del professionista di relazioni pubbliche così come delineato dagli “Stockholm Accords”.

Maggiori indicazioni sugli argomenti che saranno trattati possono essere desunti dal *Syllabus* del corso tenutosi nell’ultimo anno accademico: <http://blog.centrodietica.it/wp-content/uploads/2011/05/rp-syllabus.pdf>

### Bibliografia

La bibliografia comprende tre testi (due disponibili on-line) che si consiglia di studiare nel seguente ordine:

- Toni Muzi Falconi, *Governare le relazioni*, testo disponibile on-line sul sito di FERPI: [http://www.ferpi.it/ferpi/novita/fonti\\_rp/gorel](http://www.ferpi.it/ferpi/novita/fonti_rp/gorel)
- Emanuele Invernizzi, *Manuale di relazioni pubbliche 2. Le competenze e i servizi specializzati*, McGraw-Hill, 2006.
- Due saggi a scelta tratti dai due volumi *Institutionalizing PR and Corporate Communication*, disponibili on-line: <http://www.hpe.pearson.it/euprera2008>

È richiesta altresì la conoscenza dei temi trattati nei post degli ultimi 3 mesi (precedenti l’esame) dei seguenti siti di RP:

<http://www.ferpi.it>

<http://www.globalalliancepr.org>

<http://publicsphere.typepad.com/mediations/>

[http://www.awpagesociety.com/awp\\_blog/](http://www.awpagesociety.com/awp_blog/)

<http://community.prweek.com/blogs/>

[http://www.edelman.com/speak\\_up/blog/](http://www.edelman.com/speak_up/blog/)

<http://www.prconversations.com/>

Si consiglia, infine, la visione dei 3 DVD di: Toni Muzi Falconi (ed.), *In che senso? Che cosa sono le relazioni pubbliche*, (video-libro), Roma, Luca Sossella Editore, 2008.